

Medien Design – Tipps und Tricks für den „Wow-Effekt“

Herausforderung

In unserem Arbeitsalltag ist es leider nicht mehr ausreichend, „nur“ kompetent und erfahren zu sein, immer mehr kommt es darauf an Botschaften, Ideen und Visionen richtig zu präsentieren. Dabei ist auch der medialen Gestaltung von Inhalten eine große Bedeutung zuzumessen. Im Gruppen-Training „Medien Design“ lernen Sie, wie Sie effektive Präsentationen medial gestalten und strukturieren können und gemeinsam arbeiten wir an der optimalen Umsetzung in PowerPoint, Prezi und auf Flip-Charts. Denn das Wichtigste bei Präsentationen ist es, seinen eigenen, überzeugenden Stil zu finden und die richtigen Medien in einem perfekten Mix einzusetzen. Dabei müssen einige Schlüsselfaktoren beachtet werden, um das Publikum zu begeistern! Mehr dazu im Training...

Seminarziele und Inhalte

Lernziele: Der/die TeilnehmerIn ...	Inhalte
<p><i>Kenntnisse:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> weiß welche Medien für welche Präsentationsinhalte dienlich sind. 	<ul style="list-style-type: none"> Tipps und Tricks für den richtigen Umgang mit Präsentations-Medien wie PowerPoint, Prezi oder Flip-Chart. „Bildsprache“ verstehen und richtig einsetzen. Wenn möglich sollte jede Teilnehmerin, jeder Teilnehmer ein Notebook zum Training mitbringen!
<p><i>Fertigkeiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> plant die mediale Umsetzung von Präsentationen mit optimalen Medien-Mix. kann mit PowerPoint, Prezi und Flip-Chart richtig umgehen und die Programme anwenden. 	
<p><i>Kompetenzen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> entscheidet selbstständig und sicher über den optimalen Medien-Mix in Präsentationen. stellt Inhalte medial dar und versteht „Bildsprache“ zu nützen. 	

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Führungskräfte in sozialen Einrichtungen, die vor Kunden bzw. potentiellen Kunden präsentieren oder Inhalte, Projekte etc. innerhalb des Unternehmens präsentieren sollen. Außerdem alle, die ihre Fähigkeiten und Kompetenzen im Umgang mit modernen Präsentationsmedien gerne erweitern möchten.

Vortragende

Nina-Nike Höllinger berät Unternehmen in allen kommunikativen Bereichen. Die Trainings sind modern, praxisnah und auf die Bedürfnisse der TeilnehmerInnen zugeschnitten. Die Unternehmerin studierte Kommunikationswissenschaften, war Redakteurin und Sprecherin im ORF und ist Lektorin an der Wirtschaftsfakultät der Karl-Franzens-Universität Graz.

Mehr Informationen unter: www.ninahoellinger.at

Zeit und Ort

12. Jänner 2017, 8:00 – 12:00 Uhr (4 UE), Otto Möbes Akademie, Stiftingtalstraße 240, 8010 Graz

Kosten und Anmeldung

Anzahl Plätze: 10; Kosten je TLN: € 95,- (inkl. 10% USt.), inkl. Verpflegung
Anmeldung via Mail an: inbildung@jaw.or.at – Anmeldeschluss: 12.12.2016

Anrechenbarkeit gem. § 16 StSBBG

Inbildung ist eine nach dem steiermärkischen Sozialbetreuungsberufegesetz (StSBBG) anerkannte Ausbildungseinrichtung. Alle Seminare sind daher als Weiterbildung im Sinne des § 16 StSBBG anrechenbar